

| | | |
|--|----|--|
| | | |
| | 趣味 | |
| | | |

| | | |
|--|------------|--|
| | | |
| | 経験 キャリア | |
| | | |

| | | |
|--|-----------|--|
| | | |
| | 芸術 アート | |
| | | |

| | | |
|--|-------------|--|
| | | |
| | ビジネス スキル | |
| | | |

| | | | |
|--|-------------|---------------------|-----------|
| | 趣味 | 経験 キャリア | 芸術 アート |
| | ビジネス スキル | 自分が 人より できること | ITスキル |
| | スポーツ 運動 | 遊び | 音楽 |

| | | | |
|--|-------|--|--|
| | | | |
| | ITスキル | | |
| | | | |

| | | |
|--|------------|--|
| | | |
| | スポーツ 運動 | |
| | | |

| | | |
|--|----|--|
| | | |
| | 遊び | |
| | | |

| | | |
|--|----|--|
| | | |
| | 音楽 | |
| | | |

| | | |
|--|----------------------------------|--|
| | | |
| | 身近な人に 「あなたって〇〇だよ ね」と言われること | |
| | | |

| | | |
|--|--------------------|--|
| | | |
| | あなたの弱み 欠点 失敗 | |
| | | |

| | | |
|--|-----------------|--|
| | | |
| | お客様に 提供できる価値 | |
| | | |

| | | |
|--|--------------------------|--|
| | | |
| | あなたが 成功したこと 達成したこと | |
| | | |

| | | |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 身近な人に 「あなたって〇〇 だよね」と言われ ること | あなたの弱み 欠点 失敗 | お客様に 提供できる価値 |
| あなたが 成功したこと 達成したこと | あなた分析 | あなたが やりたいこと 成し遂げたいこと |
| あなたの 得意なこと | あなたの強み | 将来のビジョン |

| | | |
|--|----------------------------|--|
| | | |
| | あなたが やりたいこと 成し遂げたいこと | |
| | | |

| | | |
|--|---------------|--|
| | | |
| | あなたの 得意なこと | |
| | | |

| | | |
|--|--------|--|
| | | |
| | あなたの強み | |
| | | |

| | | |
|--|---------|--|
| | | |
| | 将来のビジョン | |
| | | |

| | | | |
|--|---------------|--|--|
| | | | |
| | イメージ キーワード | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--------------|--|--|
| | | | |
| | 独自性 差別化戦略 | | |
| | | | |

| | | | |
|-------|------------------|---------|--|
| 商品名 | 価格 | キャッチコピー | |
| 場所 | 主力商品② | 特徴 | |
| ターゲット | フロント・ミドル・ バック | 現状・課題 | |

| | | | |
|-------|--------------------|-----------------|--|
| ミッション | イメージカラー | コーポレート メッセージ | |
| | | 屋号・ブランド | |
| ビジョン | コーポレート アイデンティティ | ロゴタイプ | |
| | ロゴ・マーク | | |

| | | | |
|---------------|--------------------|---------------|--|
| ターゲット ペルソナ | コーポレート アイデンティティ | イメージ キーワード | |
| 競合他社 | 企業名 | 独自性 差別化戦略 | |
| 情報発信手段 | 主力商品① | 主力商品② | |

| | | | |
|-------|------------------|---------|--|
| 商品名 | 価格 | キャッチコピー | |
| 場所 | 主力商品① | 特徴 | |
| ターゲット | フロント・ミドル・ バック | 現状・課題 | |

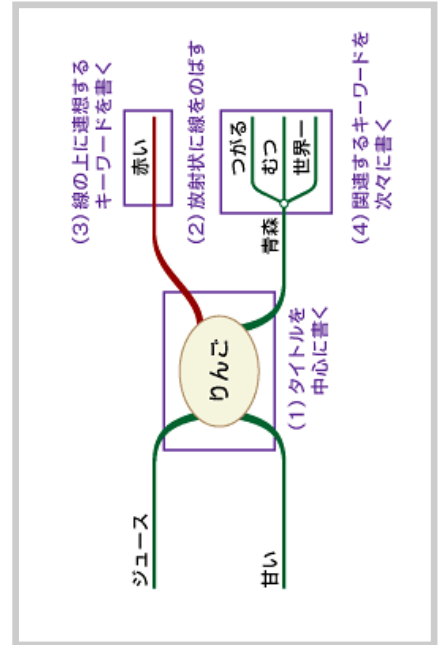
| | | | |
|-----|---------------|---------|--|
| 性別 | 年齢層 | 収入レベル | |
| 仕事 | ターゲット ペルソナ | 生活パターン | |
| 価値観 | 興味の対象 | ネット利用状況 | |

| | | | |
|--|------|--|--|
| | 競合他社 | | |
|--|------|--|--|

| | | | |
|--|--------|--|--|
| | 情報発信手段 | | |
|--|--------|--|--|

マインドマップ ワークシート

絶対に実現したい
私の夢



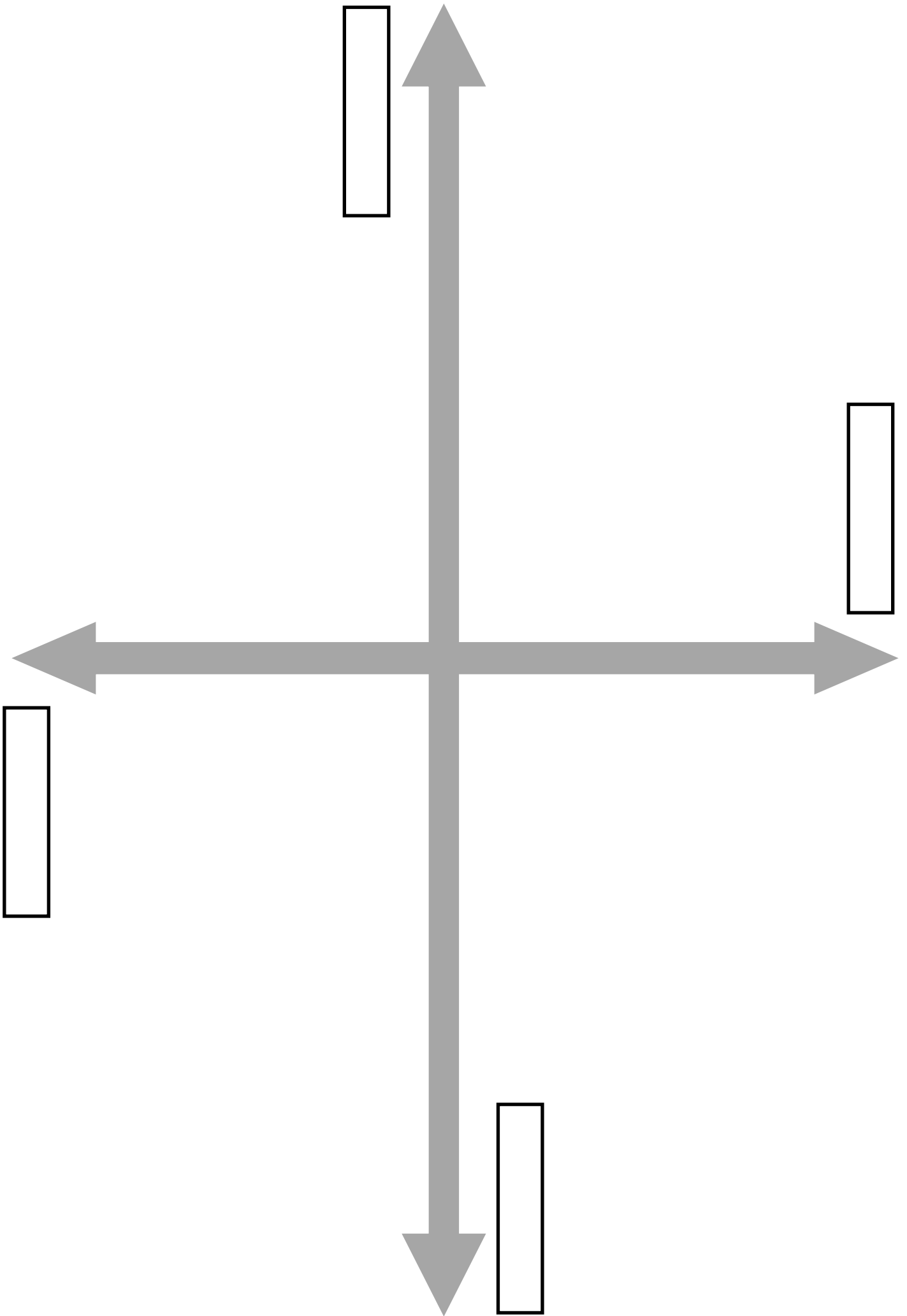
ブレインストーミング ワークシート

ブレイン・ストーミングの3つのルール

- ①批判しない
- ②質より量
- ③あいのり(アイデアの改善・応用)OK

テーマ[]

| | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | | 26 | |
| 2 | | 27 | |
| 3 | | 28 | |
| 4 | | 29 | |
| 5 | | 30 | |
| 6 | | 31 | |
| 7 | | 32 | |
| 8 | | 33 | |
| 9 | | 34 | |
| 10 | | 35 | |
| 11 | | 36 | |
| 12 | | 37 | |
| 13 | | 38 | |
| 14 | | 39 | |
| 15 | | 40 | |
| 16 | | 41 | |
| 17 | | 42 | |
| 18 | | 43 | |
| 19 | | 44 | |
| 20 | | 45 | |
| 21 | | 46 | |
| 22 | | 47 | |
| 23 | | 48 | |
| 24 | | 49 | |
| 25 | | 50 | |



スタートアップ・新規事業発想 ワークシート

| あなたがしたいことは？ あなたができることは？ | オリジネリティ 新規性は？ +の工夫は？ | 顧客は？ マーケットの大きさは？ | 顧客はそれに 最大いくら 払ってくれますか？？ | 月にいくら 収入があると思いますか？ |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ビジネスモデル ワークシート

ターゲット(ユーザー・顧客)

解決すべき課題(ニーズ)



ユーザーの新しい行動・習慣・価値観

ユーザーに提供するプロダクト／サービス
【タイトル】

【具体的内容】

新しい価値

利用できるリソース

ビジネス・パートナー

販売チャンネル
サービス提供チャンネル

コスト

収入

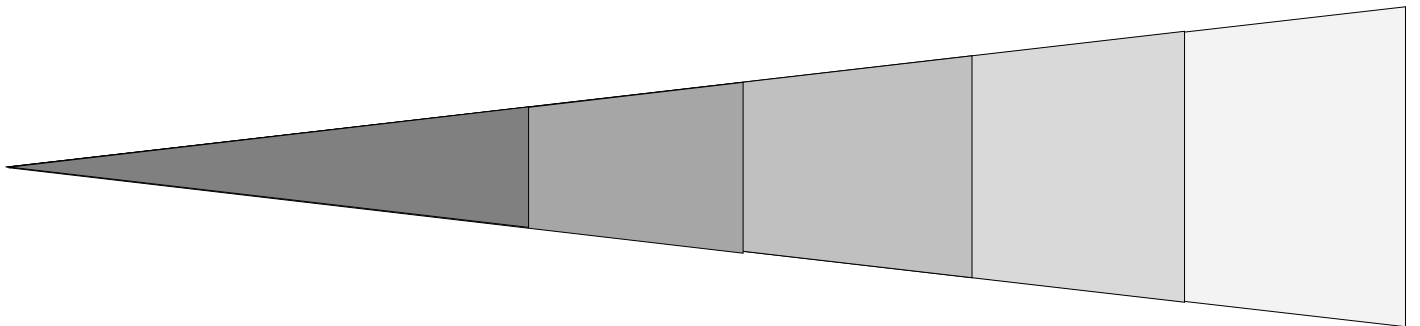
先行事業・類似事業

失敗要因

やるべきこと

商品ライセンスマップワークシート

| ターゲット | 大分類 | ネーミング | 価値 | 価格 | コンテンツ | リード |
|-------|-----|-------|----|----|-------|-----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



イベント企画書 ワークシート

| | | | |
|-------|--|------------|--|
| コンセプト | | ターゲット | |
| 価値 | | 独自性 新規性 | |

| | | | |
|--------|--|------|--|
| 日時 | | 場所 | |
| 定員 | | 参加費 | |
| 申し込み方法 | | 広報手段 | |

| | |
|--------------------|-------------|
| タイムテーブル・プログラム | 準備物 |
| | 収支予定 |
| 運営体制・ステークホルダー(関係者) | 当日までにやるべきこと |
| 評価方法 | リスク/リスク回避 |

情報発信力 セルフチェック

| | やってる？ もってる？ | お友達数 | フォロア一数 チャンネル登録者数 | 平均いいね！数 平均再生回数 | 更新頻度 | アクセス数／日 |
|-----------|----------------|------|---------------------|-------------------|------|---------|
| Facebook | | | | | | |
| instagram | | | | | | |
| Twitter | | | | | | |
| Youtube | | | | | | |
| ホームページ | | | | | | |
| Blog | | | | | | |

セルフチェックして気が付いたことは？

私の成長 ワークシート

〔 〕月〔 〕日〔 〕曜日

場所：〔 〕

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

私の成長 ワークシート

〔 〕月〔 〕日〔 〕曜日

場所：〔 〕

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

私の成長 ワークシート

{ } 月 { } 日 { } 曜日

場所： { }

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

私の成長 ワークシート

〔 〕月〔 〕日〔 〕曜日

場所：〔 〕

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

私の成長 ワークシート

〔 〕月〔 〕日〔 〕曜日

場所：〔 〕

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

私の成長 ワークシート

〔 〕月〔 〕日〔 〕曜日

場所：〔 〕

やろうと思っていたこと

やっとうまくいったこと

やって理想とは違ったこと

まだやってないこと

今日の学び

次までにやること・新たにやろうと思ったこと

リスクマネジメント ワークシート

やりたい、やろうとおもっているのになかなかできないことは？

行動しなかった場合の損失は？

| 想定されるリスク | 発生の可能性 (高or低) | 影響度 (大 or 小) | 生じさせないために すべきこと | 生じた場合に すること |
|----------|------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

<注意>

私的使用であっても、本書の一部、あるいは全部を複製複写することは厳重にお断りします。

複製複写が発覚した場合には、著作権法の罰則規定に基づき、1000万円以下の罰金を請求します。

自己実現・目標達成 Work Book ver.1.0

2018年12月1日 初版

著 者 佐藤剛史

発行者 玉井洋子

発行所 一般社団法人ライフクリエーション協会

〒815-0083 福岡市南区高宮 5-4-21 ソフィア高宮 B館 1302号

<http://life-cr.jp>

info@life-cr.jp

@Goshi SATO 2018 Printed in Japan